



Vorlage für einen Schüler- firmen-Businessplan

1. Gründerpersonen



Wer soll zu Eurer Firma gehören?

Welche besonderen Fähigkeiten und Qualifikationen haben die einzelnen Personen?

2. Produkt/Dienstleistung



Beschreibt Eure Geschäftsidee!

Welche Produkte oder Dienstleistungen wollt Ihr anbieten?

Welches sind die wichtigsten Merkmale dieser Produkte oder Dienstleistungen?

Welchen Kundennutzen hat Euer Angebot?

Was wünschen sich diese Kunden?

Wie könnt Ihr mit Eurem Produkt oder Eurer Dienstleistung diese Kundenwünsche erfüllen?

Wie soll die künftige Firma heißen?

Wo soll der Sitz der Firma sein?

3. Markt/Wettbewerb

Wer sind Eure Kunden?

Wie setzt sich Eure Kundengruppe zusammen
(Alter, Geschlecht, Beruf ...)?

Wie groß ist das Marktvolumen Eurer Kundengruppe?

Welche Konkurrenten bieten vergleichbare Produkte oder Dienstleistungen an?



Wie hoch ist der Preis der Konkurrenz?

Welche Stärken haben Eure Konkurrenten?

Was unterscheidet Euch von der Konkurrenz (Qualität, Service, Preis ...)?

4. Marketing



Wie soll das Design für Euer Produkt sein?

Wie soll das Produkt verpackt werden?

Zu welchen Preisen wollt Ihr Produkte oder Dienstleistungen anbieten?

Wo sollen Eure Kunden Euer Produkt oder Eure Dienstleistung kaufen können?

Wie soll Euer Produkt oder Eure Dienstleistung zum Kunden gelangen
(z. B. Versandhandel, Direktverkauf, Internet)?

Welche Kosten entstehen Euch durch den Vertrieb?

Wie erfährt Eure Zielgruppe von Eurem Produkt oder Eurer Dienstleistung?

Welche Werbemittel wollt Ihr nutzen (z. B. Webseite, Flyer, Plakate, Anzeigen)?

Welche Kosten fallen für die Durchführung Eurer Werbemaßnahmen an?

5. Unternehmensorganisation



Wann und wo wollt Ihr Eure Arbeit verrichten?

Welche Maschinen braucht Ihr, um Euer Produkt zu finanzieren?

Wo beschafft Ihr diese Maschinen?

Welche Materialien werden für die Produktion benötigt?

Wo beschafft Ihr diese Materialien?

Welche Geräte und welche Kommunikationsmittel werden benötigt?

Welche Abteilungen sind in Eurer Firma erforderlich (Einkauf, Marketing, Vertrieb, Buchhaltung ...)?

Wer ist wofür zuständig?

Wer übernimmt die Geschäftsführung?

6. Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Wie viele Mitarbeiter (=Teammitglieder) sollen in Eurer Firma arbeiten?

Welche Arbeiten sollen diese Mitarbeiter übernehmen?

Welche Fähigkeiten und Qualifikationen müssen diese Mitarbeiter haben?

7. Rechtsform des Unternehmens

Welche Rechtsform soll Eure künftige Firma haben?

Warum habt Ihr Euch für diese Rechtsform entschieden??



8. Chancen und Risiken



Welches sind die größten Chancen für Eure zukünftige Firma?

Welches sind die größten Risiken für Eure zukünftige Firma, die die Umsetzung Eurer Geschäftsidee behindern können?

Mit welchen Maßnahmen wollt Ihr diese möglichen Risiken beschränken?

9. Finanzwirtschaftliche Planung



Investitions- und Kapitalbedarfsplanung

Müsst Ihr für Euer Vorhaben Grundstücke, Gebäude oder Büroräume mieten?

Benötigt Ihr für die Produktion Maschinen oder Werkzeuge?

Braucht Ihr weitere Ausstattungsgegenstände (z. B. Büromaterial)?

Was kosten die Rohstoffe für die Produktion Eurer Produkte?

Wie hoch sind die Fixkosten (Kosten, die auch anfallen, wenn nichts produziert wird, z. B. Miete, Strom)?

Wie hoch sind die Kosten für Eure Werbemaßnahmen?

Kapitalbedarf der Unternehmensgründung

Langfristige Investitionen		Euro
1	Bau- bzw Umbaumaßnahmen	
2	Maschinen, Geräte, Anlagen, Werkzeuge	
3	Büro- und Geschäftsausstattung, EDV	
4	Fahrzeuge	
5	...	
6	Summe langfristige Investitionen	
Mittel- und kurzfristige Investitionen		
7	Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	
8	Bezogene Waren und Leistungen	
9	Reserve für Unvorhergesehenes in der Anlaufphase	
10	Summe mittel- und kurzfristige Investitionen	
Kapitalbedarf zur Vorfinanzierung betrieblicher Kosten		
11	Betriebskosten (Miete, Pacht, Energie, Wasser ...)	
12	Personalkosten	
13	Vorfinanzierung von Aufträgen und Leistungen	
14	Ausgaben für Markteinführung und Werbung	
15	Ausgaben für Vertrieb	
16	Betriebliche Steuern und Versicherungen	
17	...	
18	Summe Kapitalbedarf zur Vorfinanzierung	
Summe gesamter Kapitalbedarf (6) + (10) + (18)		

Finanzierungsplanung

Wie viel eigenes Kapital könnt Ihr selbst in die Firma investieren?

Wie viele finanzielle Mittel benötigt Ihr darüber hinaus?

Wer kann Euch diese finanziellen Mittel zur Verfügung stellen?

Finanzierungsplan

	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3
Eigenmittel in Euro			
1 Barvermögen			
2 Sacheinlagen/Eigenleistung			
3 Verwandtendarlehen/Drittmittel (ungesichert)			
4 Beteiligungskapital			
5 ...			
Summe Eigenmittel			
Fremdmittel in Euro			
6 Verwandtendarlehen/Drittmittel (mit Besicherung)			
7 Kontokorrentkredit			
8 Investitionskredit			
9 ...			
Summe Fremdmittel			
Gesamtfinanzierung			

Liquiditätsplanung

Wie hoch sind Eure monatlichen Einzahlungen (tatsächlicher Geldeingang)?

Wie hoch sind Eure monatlichen Auszahlungen für Material, Versand etc.?

Liquiditätsplanung (Übersicht)

	in Euro	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3
Bestand an liquiden Mitteln				
1	Kasse			
2	Bank			
3	...			
4	Summe liquider Mittel			
Einnahmen für ...				
5	Umsatzerlöse			
6	Kundenanzahlungen			
7	Sonstige betriebliche Erträge			
9	Einnahmen insgesamt			
Einnahmen für ...				
10	Investitionen (aus Investitions- und AfA-Plan)			
11	Personal			
12	Material/Waren			
13	Bareinkäufe			
14	Miete, Nebenkosten			
15	Betriebliche Versicherungen			
16	Sonstiger betrieblicher Aufwand			
17	Zinsaufwand (aus Zins- und Tilgungsplan)			
18	Tilgung (aus Zins- und Tilgungsplan)			
19	Privatentnahmen			
20	Ausgaben insgesamt			
Summe liquider Mittel				
Einnahmen insgesamt				
Ausgaben insgesamt				
Über- und Unterdeckung pro Jahr				

Umsatz- und Rentabilitätsvorschau

Wie viel Erlöse erwirtschaftet Ihr im 1., 2. und 3. Jahr?

Welche Kosten entstehen Euch in dieser Zeit?

Wann erwirtschaftet Ihr das erste Mal Gewinn?

Umsatz- und Rentabilitätsvorschau

	in Euro	Jahr 1	Jahr 2	Jahr 3
Erträge				
Umsatzerlöse				
Provisionen				
...				
Summe Erträge				
Aufwendungen				
Materialkosten				
Handelswaren				
Personalkosten				
Miete				
Mietnebenkosten (Strom, Gas, Wasser)				
Instandhaltung/Reparaturen				
Marketing/Vertrieb				
Reisekosten				
Telefon, Handy, Fax, Internet				
Porto				
Büromaterial/Verpackung				
Fahrzeugkosten				
Sonstige betriebliche Kosten				
Zinsen				
Summe Aufwendungen				
Gewinn/Verlust				

10. Zusammenfassung



Quelle: www.sjf-beratungsstelle.de (Portal der Schüler- und Juniorfirmenberatungsstelle der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg)

Bildnachweis: contrastwerkstatt – Fotolia (S. 1), Maskot – Plainpicture (S. 2), Odua Images – Fotolia (S. 4), fotogestoeber – Fotolia (S. 5), goodluz – Fotolia (S. 7), codiarts – Fotolia (S. 9 oben), vege – Fotolia (S. 9 unten), lassedesignen – Fotolia (S. 10 oben), Minerva Studio – Fotolia (S. 10 unten), Stefan Körber – Fotolia (S. 14)